

统一社会信用代码：124406054560787894

事业单位法人年度报告书

(2020 年度)

单位名称 佛山市南海区博物馆

填报日期：2021年02月19日

注:事业单位仅需通过广东事业单位登记管理网提交，无需提供此纸质报告书。

上一年度是否按规定申请了变更登记		是	否
上一年度单位章程是否进行修改		是	否
是否拥有相关资质认可或执业许可证明（注：事业单位法人证书除外）		是	否
本单位网站名称	南海博物馆		
本单位网址	http://www.nhmuseum.org/		
是否向主管部门或举办单位报送上一年度财务报告		是	否
资产损益情况	净资产合计（所有者权益合计）		
	年初数（万元）	年末数（万元）	
	21547.271727	21447.135256	
人员编制情况	编制数	实有在编人员数	实有在职人员数
	27	26	49
上一年度单位是否有多个开展业务活动的地址		是	否
开展业务活动的地址有（详细到街道名字）：			
地址 1 . 佛山市南海区西樵镇西樵山南门入口处东侧			
地址 2 . 佛山市南海区丹灶镇苏村			
上一年度单位是否接受行政主管部门或举办单位开展的绩效评价	是 否		

<p>上一年度单位是否有接受奖励的情况</p>	<p>是否</p>	<p>获奖时间：2020-12-21</p> <p>获奖名称：国家二级博物馆</p> <p>颁奖单位：中国博物馆协会</p>
<p>上一年度单位是否有接受处罚的情况</p>	<p>是否</p>	
<p>上一年度单位是否办理过信访投诉事</p>	<p>是否</p>	
<p>上一年度单位是否有接受诉讼的情况</p>	<p>是否</p>	
<p>上一年度单位是否有接受捐赠或资助的情况</p>	<p>是否</p>	<p>接受捐赠或资助是否符合本单位的宗旨和业务范围：是 否</p> <p>是否根据与捐赠人、资助人约定的期限、方式和合法用途使用：是 否</p>

开展业务活动情况

2020年，南海区博物馆根据上级的安排部署，结合《广东省国有博物馆运行评估标准》的有关要求，主要开展了如下业务工作：

一、扫黑除恶专项斗争工作

根据省扫黑除恶专项斗争督导情况及相关要求，结合市、区扫黑除恶专项斗争领导小组“强力扫黑，铁腕惩恶，重拳治乱”的相关指示及文件精神，做好扫黑除恶专项斗争的学习宣传和落实工作，并做好台账整理。

二、陈列宣教工作

（一）举办内容丰富、主题鲜明的各类展览。

1、在临时展厅举办了《见盏——寻味千年造盏工艺》（2019.12.27-2020.5.6）、《众志成城——致敬抗疫者图片展》（2020.5.18-6.7）、《风从广州来——清代外销艺术品展》（6.12-7.19）、《祖国之光——中华人民共和国海陆空军备模型展》（7.24-8.30）、《水润岭南，沧海桑田——桑园围历史灌溉工程遗产展览》（7.24-9.22）、《南海藏珍 联盟远航——南海博物馆联盟藏品展》（9.24-10.18）、《奇织妙响——香云纱主题展》（10.24-11.15）、《鼻尖上的喜悦——嗅觉的秘密与香文化》（2020.11.20-2021.1.24）等8场内容丰富、主题鲜明的临时展览。

2、2020年5月18日，由我馆原创策划的《樵山石——解码南海博物馆建筑》常设展览在南海区博物馆前台西侧展出。展览展示了南海博物馆建筑设计的构思与灵感，阐释建筑的造型设计、文化意象和独特景观，让身处博物馆建筑的观众更好地感受文化、追述历史、展望未来。

3、巡回图片展进校园和社区活动，开展图片巡回展《那城？那镇？那村——广东国家级历史文化名城、名镇、名村图片展》、《“世界末日”到了吗——生物多样性与地球环境保护（3D）》到西樵镇民乐小学、西樵镇大桐堡小学、南海中学、南海执信中学、丹灶镇金沙中学、丹灶镇初级中学、丹灶镇有为中学、丹灶镇罗行小学、仙湖社区、金宁社区、广东东软学院金宁社区进行展出。

4、举办了2个馆际交流展览，《锦绣万千——南海博物馆藏广绣精品展》6月23日至8月9日在贵州民族博物馆展出，《岭南锦绣——南海博物馆藏广绣精品展》9月9日至10月22日在鸦片战争博物馆展出。

（二）宣教活动

1、接待国内外游客、团体，提供免费参观。截止2020年12月31日，南海区博物馆共接待了国内外游客79994人，其中青少年人数为17774人。另线上直播观众共2183992人。预约讲解105场，定时讲解60场。康有为博物馆共接待了国内外游客42624人，其中青少年人数为12792人，预约讲解231场，定时讲解40场。

2、开展专题导赏活动。配合《建盏——寻味千年造盏工艺》、《众志成城——致敬抗疫者图片展》、《风从广州来——清代外销艺术品展》3场临时展览开展专题导赏活动，共开展了7场线下专题导览活动及2场线上导赏。在《风从广州来——清代外销艺术品展》展览开放首日，南海博物馆策划了一场名为“聆听当年外销品故事 重温昔日工艺韵味”的直播活动，总点击量达

开展业务活动情况

163,748次，获得了良好的社会宣传效果。

3、利用节日、纪念日开展独具特色的主题活动

(1) 举办了“我们的节日 春节”之“陶艺迎新岁 金鼠送福来”、“以笔代行寄哀思”——清明节主题线上活动、“我们的节日 端午”之“龙舟满载艾草香，南博传承家乡情”、“我们的节日 七夕”之“玫瑰馨香 浪漫满怀”、“我们的节日 中秋”之“皓月当空照，中秋大团圆”、“我们的节日 重阳”之“戴茱萸，迎重阳”等6场主题活动，13场“周末探索工坊”活动，1场配合临时展览的宣教活动，1场国家宪法日主题宣传活动，2场文化志愿者拓展培训。

(2) 配合广东省文化和旅游厅、佛山市人民政府举办2020年“5·18国际博物馆日”广东主会场启动仪式暨“众志成城——致敬抗疫者图片展”。作为主会场，我馆还与省文化和旅游厅、“南方+”联合打造云游博物馆直播活动，“5·18国际博物馆日”当天直播点击量达1789978次。5月22日下午17:00，开展“云游博物馆”系列直播走进南海博物馆，通过线上形式向公众展示南海历史文化。云游南海博物馆线上点击量达230,266次，获得了良好的社会宣传效果。

4、开展“有为学堂”主题系列活动。2020年，康有为博物馆共计开展了“有为学堂 追寻康有为办报的历史”、“有为学堂 追忆康有为经营农场的历史”、“有为学堂 跟康有为走向世界”、“有为学堂 跟康有为走进日本”、“有为学堂 跟康有为走进南洋”、“有为学堂 跟康有为走进印度”、“有为学堂 跟康有为走进意大利”、“有为学堂 跟康有为走进瑞典”共8个主题共10期活动，其中3期线下活动，7期线上活动，8期线上线下活动共吸引了约320人参与。

5、利用多种媒体平台，加强对外宣传力度

利用多种媒体平台，加强展览宣传力度。为提高博物馆的宣传效果，扩大南海区博物馆的社会影响力，吸引更多观众前来参观展览、参与活动，我馆通过官方网站、官方微信、南海一点通、南海电视台、西樵电视台、佛山日报、珠江时报、樵山社区报、宣传手册、宣传海报、LED屏幕、公告栏、向区文广旅体局等多种新闻线索渠道报送各类活动，扩大展览、活动宣传，取得良好反响，受到社会各界、广大市民的欢迎。截至到2020年12月31日，微信发布共139条，在官方网站发布共142条，南海一点通发布信息97条，南海文化云88条。同时利用官方微信、网站、南海文化云等媒体资源，挖掘馆藏特色，推出“在线品鉴”栏目，介绍我馆特色藏品、南海历史名人、南海历史文化遗产等，开展线上教育。1-12月，南海区博物馆“在线品鉴”栏目推文共40篇。

三、藏品征集、研究和保护工作

1、推进藏品征集工作，充实我馆藏品体系。

(1) 积极寻找藏品线索，全年通过接受捐赠、购买等方式征集了“9世纪蓝琉璃小口瓶”、“广绣保育图四季花绣件”等藏品74件（套），实数256件。

(2) 开展抗疫见证物的征集工作，拟定《佛山市南海区博物馆关于向社会公开征集抗击新冠肺炎疫情见证物的公告》并在南海发布、博物馆微信公众号、网

开展业务活动情况

开展南海博物馆库房、展厅展柜、康有为博物馆展厅展柜温湿度监测项目。通过采用4台温湿度记录仪对监测点进行长时间持续取样，了解其温度、相对湿度的变化情况，根据监测结果撰写《南海博物馆库房、展厅展柜、康有为博物馆展厅展柜温湿度监测项目报告》及向相关业务部门提供改善建议。

3、接收、整理、登记第三届石景宜博士杯华夏书画创作大赛中的书法作品。目前已按主办方要求，整理、登记、拍摄符合参赛要求的书画作品1344件，不符合要求的参赛作品67件。

4、整理藏品存放位置，加强日常管理和检查。整理、完善馆藏藏品的藏品档案；定期对藏品状态进行检查，防止藏品出现病变或损坏；定时检查库房内恒温恒湿机组，以及空气洁净屏等库房专用设备的运行情况。

5、协助南海区文广旅体局文化遗产科对平洲环溪村安宁桥修缮工程进行验收。

四、非遗保护工作

1、开展并完成了6个非遗项目共9位代表性传承人的技艺抢救性记录工作。

2、协助南海区文化广电旅游体育局文化遗产科做好了南海区第五批非遗传承人名录和第六批传习所名录的评审、公示、异议处理等相关工作。

3、根据《广东省文化和旅游厅关于开展非物质文化遗产代表性项目保护单位运行评估工作的通知》相关精神，协助各省级及以上非遗项目保护单位做好自评相关材料，并协助省非遗调研专家对九江煎堆和藤编（里水）两个项目开展实地评估调研工作。

4、根据《佛山市南海区文化广电旅游体育局关于协助举办“物以载道--中国非遗数字展（中国--摩洛哥旅游文化年）”的通知》相关精神，协助完成“物以载道——中国非遗数字展”中南海相关非遗项目的设计和展品的收集。此次展览通过图文和实物展出的方式共展示了南海区12个非遗项目和相关实物展品40件（套）。

5、根据《佛山市文化广电旅游体育局关于组织开展佛山武术历史名人评选活动的通知》相关精神，协助各镇街做好申报工作，共收集整理并提交了黄飞鸿、姚大宁等7位武术历史名人资料。

6、根据《佛山市南海区文化广电旅游体育局关于开展南海非遗武术类及相关项目调研的通知》相关精神，开展对区内10个非遗项目的26个拳馆、传承基地、学校等进行了详细的调研。

五、加强员工的政治理论学习和业务培训工作

1、博物馆专业业务知识培训。组织相关专业技术人员、业务工作人员共28人次参加由中国文物报社、国家文物局、中国文物保护技术协会、广东省博物馆协会等主办的专业理论知识培训班，如2020年博物馆讲解员线上培训班、2020年广东省博物馆协会线上培训班、全国博物馆陈列展览线上培训班——网络公开课陈列展览、“文化遗产和旅游融合”线上培训班、中国文物报社举办的线上博物馆陈列设计与展览项目管理高级研修班、文化遗产预防性保护在线培训班、全国博物馆陈列展览线上高级培训班——书画展览专题线上培训班、中国世界遗产理念与实践线上培训班等。

开展业务活动情况	<p>2、工作业务培训。组织相关工作人员共32人次参加由市区镇相关业务部门举办的业务培训，如2019年度行政事业单位内部控制报告编报工作在线直播培训、西樵镇2020年导赏员素质提升培训班、政府采购业务培训班、2020年佛山市非物质文化遗产保护工作培训、安全生产知识和管理能力培训班、2020年南海区文博单位消防安全培训及应急演练、会计核算业务培训等。</p> <p>3、干部能力培训。组织相关人员共9人次参加上级部门举办的综合能力提升培训班，如2020年度区直机关干部培训班、2020年南海区宣传文化系统领导干部综合能力提升培训班、领导干部网络培训等。</p> <p>六、其他工作</p> <p>1、做好安全生产和疫情防控工作。每月定期对南海区博物馆、康有为博物馆进行安全生产检查，尤其加强重大活动和节假日前安全巡查和疫情防控工作检查，确保场馆安全有序开放。</p> <p>2、在上、下半年邀请当地消防中队专业人员分别在南海区博物馆、康有为博物馆开展消防安全演练。日常进行多次的消防知识培训。</p> <p>3、南海区博物馆、康有为博物馆结合创文要求，完成母婴室设施建设工程，并做好相关迎接国检工作。</p> <p>4、7月-9月，根据《博物馆定级评估办法（2019）》、《博物馆定级评估标准（2019）》、《评分细则计分表》的要求，整理申报国家二级博物馆的相关材料，在“全国博物馆评估管理系统”完成网上申报工作。12月21日，中国博物馆协会公布了本次评估结果，南海区博物馆被评为国家二级博物馆。</p> <p>5、协助相关部门开展文创产品开发工作。4月7日-5月31日，作为协办单位之一，协助西樵镇开展“2020年佛山市南海区第二届文翰樵山文创产品设计大赛”，参与文化调研及考察活动。作为协办单位之一，协助区文广旅体局开展“首届南海文博IP活化大赛”，作为南海博物馆联盟的牵头单位，积极配合开展文化考察调研、藏品资源活化设计以及馆内文创空间设计等工作。</p>
报告中其他需要说明的情况	无

举办单位是否对本年度报告书进行审查	是 （经举办单位审查可以对社会公开） 审查时间：2021-02-05		
报告联系人	姓名	办公电话	电子邮箱
	古芬芬	81213118	wgj_bwg@nanhai.gov.cn

填报事项说明（以上信息由事业单位法人进行准确性审核和保密性审查后自行提供，该法人负责信息内容的真实性、准确性和合法性。）